



## **Arabian Travel Market 2011 Turizm Fuarı Sonuç Raporu** **BAE / DUBAI**

### **Atm Dubai Turizm Fuarı**

Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde 02-05 Mayıs 2011 tarihleri arasında gerçekleştirilen 18.ATM turizm fuarına 69 ülkeden 2.000 firma standa alarak katıldı. Fuarı yaklaşık 22.000 kişinin ziyaret ettiği açıklanmıştır. Fuarda bu yıl online turizm ile ucuz maliyetli uçak şirketlerinin (LCC) katılımının geçtiğimiz yıllara oranla arttığı, bu durumun Ortadoğu bölgesinde bireysel seyahatlerin artmasına paralel olarak geliştiği değerlendirilmektedir. Geçtiğimiz yıllarda fuar katılımcıları tarafından talep edildiği üzere fuarın başlangıç günü Pazartesi'ye alınmıştır. 2012 ATM Turizm Fuarı **30 Nisan-03 Mayıs 2012** tarihleri arasında gerçekleştirilecektir.

### **Türkiye Standı**

Kültür ve Turizm Bakanlığı Dubai Kültür ve Turizm Müşavirliğinin başarılı organizasyonu ile hazırlanan yaklaşık 600 metrekare büyüklüğünde, Bölgesel/bireysel tanıtım konsepti benimsenerek hazırlanan Türkiye standı gerek katılımcılardan gerekse ziyaretçilerden büyük beğeni toplamıştır. Halkoyunları ekibi performansı standı olan ilgiyi artırmıştır.

### **Turob Standı**

Türkiye standının girişinde yer alan TUROB bölümünde İstanbul ve Türkiye'nin tanıtımı yapılmıştır. Stand ziyaretçilerine İngilizce-Arapça hazırlanmış tanıtım materyalleri ile üye tesislerce fuara getirilen promosyonel malzemeleri verilmiştir. Ramazan ayı öncesi olan Temmuz 2011 için yoğun bilgi talebi alınmıştır.

### **Ortadoğu-Türkiye turizmi**

Ortadoğu'dan ülkemize gelen turist sayısı;

<b>Yıl</b>	<b>Turist Sayısı Ocak-Mart dönemi</b>	
2007	1.406.224	202.122
2008	1.664.789	247.800
2009	1.609.965	224.390
2010	1.887.040	315.172
2011		363.012

### **Sonuç**

2010 yılında Ortadoğudan ülkemize gelen turist sayısı Biliğimizce ATM Fuar sonuç raporu tahmini (%15-18) doğrultusunda %17,21 artmıştır.

2011 yılında ise Ortadoğu'dan ülkemize gelecek turist sayısında önceki yıl dikkate alınarak % 18-20 civarında artış beklenmektedir. Bölgeden ülkemize gelecek turist sayısında en önemli düşüş beklenen ülke İsrail olup Irak'ta da az düşüş beklenmektedir.

Ramazan ayı içerisinde bölgeden ülkemize turist akışı sağlanması için özel çalışma ve tanıtım yapılması gerekmektedir. Ortadoğu'da ayrıca ülkemizin Sağlık Turizmi konusunda avantajlarının etkin olarak tanıtılması, bu alanda faaliyet gösteren kurum/kuruluşlar ile yakın işbirliği içerisinde bulunulmasının yararlı olacağı değerlendirilmektedir.

İstanbul'un artan talebi karşılamakta zorlandığı, bu nedenle belli tarihlerde alternatif olarak Yalova, Bursa ve Bolu'ya yönelme olduğu tespit edilmiştir.

Suudi Arabistan merkezli düşük maliyetli uçak şirketi Nasair'in İstanbul-Mekke, Adana-Mekke ve Riyadh-Hatay direkt uçuşları başlatmasının turist sayısında artışa yol açması beklenmektedir.

Dubai turizm yönetimi bölgeye gelecek çocuklu aile sayısını artırmak üzere 14 Mayıs-30 Eylül 2011 tarihleri arasında "Kids go free in Dubai" programını yürürlüğe koymuştur. Bu dönemde Dubai'ye gidecek ailelerin beraberindeki çocuklar için ulaşım, konaklama ve eğlence faaliyetlerinde büyük indirim ve ücretsiz hizmetler sunuluyor.